## Wie integriere ich den Google Tag Manager?

Über den Google Tag Manager lassen sich unterschiedlichste Javascripts, z.B. für Google Analytics, Google Ads und andere Anwendungen integrieren, ohne dass jedesmal in die Shopdateien eingegriffen werden muss. Der Tag Manager wird einmal im Shop integriert, alles andere erfolgt dann direkt im Tag Manager.

Das Einfügen des Google Tag Managers ist hier dokumentiert: https://developers.google.com/tag-platform/tag-manager/web

Der erste Teil gehört in den <head> Bereich und zwar direkt vor das schließende </head> Tag:

```
Seite 1 von 2
generiert
von
https://www.zen-cart-pro.at/knowledgebase/wie-integriere-ich-d
en-google-tag-manager/ am 13. November 2025
```

```
In Zen Cart ist das folgende Datei;
includes/templates/DEINTEMPLATE/common/html header.php
Code also dort vor dem schließenden </head> Tag einfügen
Der zweite Teil gehört direkt nach dem beginnenden <body> Tag:
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe</pre>
src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXXXXX"
height="0"
                                                     width="0"
style="display:none; visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
In Zen Cart ist das folgende Datei:
includes/templates/DEINTEMPLATE/common/tpl main page.php
Code also dort nach folgendem Code einfügen:
<body id="<?php echo $body id . 'Body'; ?>"<?php if($zv onload)</pre>
!='') echo ' onload="'.$zv_onload.'"'; ?>>
```

Seite 2 von 2
generiert
von
https://www.zen-cart-pro.at/knowledgebase/wie-integriere-ich-d
en-google-tag-manager/ am 13. November 2025